



Buscar



Empresa

Markulia revoluciona la gestión hotelera con su nuevo servicio integral para el sector Horeca

Una solución estratégica que optimiza operaciones, marketing y finanzas en hoteles, cadenas hoteleras y restaurantes.



Markulia lanza un innovador servicio integral diseñado para transformar la gestión y la **productividad en el sector Horeca**. Con un enfoque estratégico y personalizado, la compañía ofrece soluciones en tres áreas clave: operaciones, marketing y ventas, y gestión financiera.

Su modelo permite optimizar recursos, reducir costes y potenciar la rentabilidad de hoteles y establecimientos de restauración.

La propuesta de Markulia responde a una necesidad creciente en el sector hotelero y de restauración: la falta de tiempo, el elevado coste de personal, la rotación de proveedores y la dificultad para gestionar eficazmente las distintas áreas del negocio.

Con su nueva oferta, la compañía **actúa como un socio estratégico**, asumiendo la dirección operativa, financiera y comercial de los establecimientos con un equipo multidisciplinar de expertos.

"Nuestro objetivo es que los hoteles y restaurantes puedan centrarse en la experiencia del cliente, mientras nosotros nos ocupamos de la gestión estratégica y de la ejecución de las operaciones del día a día. Con nuestra metodología, garantizamos optimización de costes, incremento de ingresos y un modelo de negocio sostenible", explica **Jonás Gómez Guajardo**, CMO y CSO de Markulia.

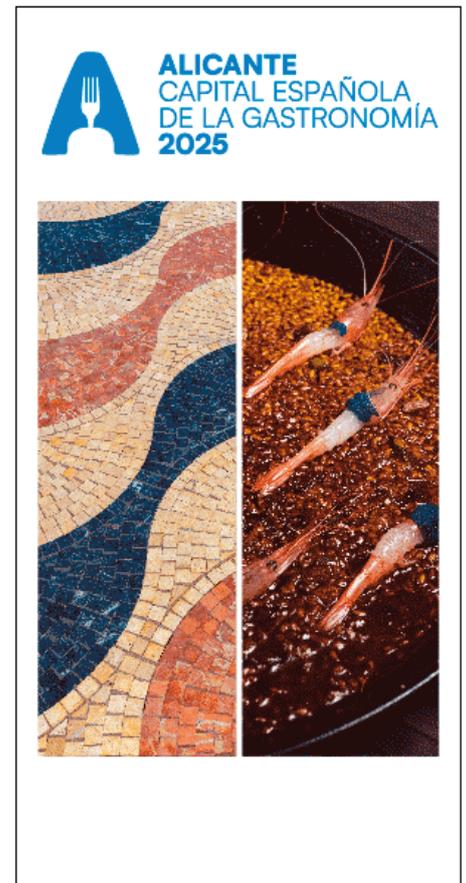
► **Estrategia, tecnología y personalización: las claves del éxito de Markulia**

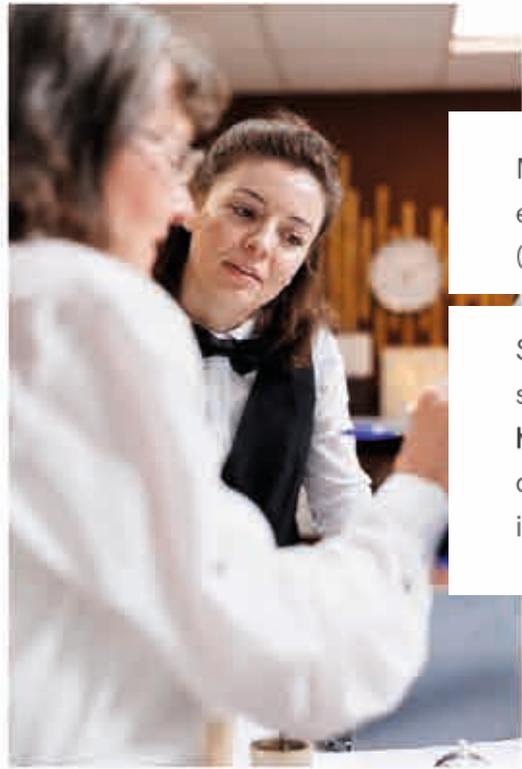
El nuevo servicio de la empresa se basa en un modelo flexible y adaptable a las necesidades de cada cliente. Su equipo de especialistas analiza cada caso para determinar las estrategias óptimas en función



Entre sus principales ventajas se encuentran:

- Todos los packs de servicios incluyen 3 directores de área (financiero, operaciones y marketing y ventas) más un equipo ejecutivo de 8 personas expertas en el sector Horeca.
- Optimización de costes y recursos mediante análisis financiero y control de gastos.
- Incremento de ingresos, reservas y retorno con estrategias de marketing y ventas personalizadas, usando tanto el elemento personal como la inteligencia artificial.
- Gestión operativa eficiente a través de SOPs, revenue management y automatización de procesos.
- Un único interlocutor que gestiona todas las áreas para minimizar la carga operativa del cliente.





Markulia es una empresa especializada en la gestión estratégica, en la ejecución de operaciones y en los procesos de inversión y M&A (fusiones y adquisiciones).

Su equipo de expertos en operaciones, marketing y finanzas ofrece soluciones integrales para **optimizar la rentabilidad y el crecimiento de hoteles y restaurantes**. Con sede en Barcelona, la compañía trabaja con clientes a nivel nacional e internacional, aportando un enfoque innovador y eficiente en la gestión hotelera.

Compartir con



Ver comentarios (0)

AMARGA Y PICA
BY CONDE DE BENALUA

Ama la vida, la buena mesa

Más Empresa



27/03/2025

Makro reúne a profesionales para debatir sobre el valor añadido y el futuro del sector hostelero



25/03/2025

Mychef acude a HIP con innovación tecnológica, showcookings y Mychef Quick Wave



Envases de alimentos seguros y hechos con materiales renovables